



## NUEVAS RUTAS DE CONECTIVIDAD

GITGE representó a Guinea Ecuatorial en el mayor evento de la industria al por mayor de telecomunicaciones: Capacity Latam 2019. La 16 edición del encuentro, tuvo lugar en São Paulo, Brasil, los días 12 y 13 de Marzo.

Con el objetivo de identificar nuevas rutas de conectividad, discutir oportunidades conjuntas de colaboración y conocer los más recientes desarrollos de la industria, el evento contó con la participación de más de 600 ejecutivos del ámbito.

El director general de GITGE, uno de los patrocinadores asociados al evento, Oscar Ondo Ngomo Nchama, mostró iniciativa en ampliar las relaciones comerciales de la Cema (Comunidad Económica Monetaria de África Central).

La aproximación del continente africano con América del Sur fue uno de los objetivos de la empresa. Hoy, la conexión de los dos territorios va más allá de las similitudes culturales: Un cable submarino de fibra óptica, conecta África y América del Sur, el SAIL.

### SAIL

GITGE Guinea Ecuatorial tiene capacidad en el cable South Atlantic Inter Link (SAIL) entre Kribi (Camerún) y Fortaleza (Brasil). Por lo tanto, la compañía posee una de las infraestructuras tecnológicas más completas y más avanzadas, estratégicamente posicionada en África Central.

El sistema de cable ha sido diseñado para ser una ruta rápida y directa, utilizando la tecnología de transmisión 100G líder en la industria y para ofrecer una capacidad de diseño de 32 Tbps, a través de una configuración de par de 4 fibras.



Oscar Ondo (DG GITGE), Buenaventura Mba (Director Comercial GITGE) y Olivia Garcia (Directora Técnica de GITGE)

BenBergh Photography



## MUJERES EN ALTA

**NUNU NTSHINGILA**

Líderes, influyentes, innovadoras y creadoras, son las mujeres de hoy en día. El universo tecnológico fue, durante muchos años, retratado como cosa de hombres. Sin embargo, así como en las empresas en general, las mujeres están alcanzando el liderazgo y ganando cada vez más sitio en el ámbito, mostrando que inteligencia artificial, robots y realidad virtual también son cosas de mujeres.

La CEO de Facebook África, Nunu Ntshingila, nacida en Soweto, Sudáfrica, es una de las mujeres más influyentes de este medio tecnológico. "Cuando trabajé en la industria de la publicidad, me quedó claro que no se trabaja en un ambiente como éste, sin transformarlo", relató la CEO en una entrevista con el sitio trueafrica.co.

En 2015, la líder, dejó la presidencia de Ogilvy & Mather South Africa, una de las mayores agencias del continente, para liderar el equipo de Facebook Africa. Aunque ha llegado hasta ese cargo, la CEO cuenta que las mujeres todavía tienen un largo camino por recorrer en ese medio.

"Soy muy consciente de mi papel, no sólo dentro de una organización, sino en las comunidades de donde venimos. Es necesario cerciorarse de valorar a las mujeres jóvenes, para que ellas puedan realizar sus propios sueños. No me gusta la palabra 'modelo', pero hay que dar a las personas una oportunidad. Uno no puede convertirse en algo que no ve", explicó Ntshingila.

## CONÓCENOS

Conoce a quien hace nuestra empresa triunfar

**PEDRO JESUS AYONG**  
ASISTENTE DE GABINETE

### ► ¿Como es trabajar en GITGE?

GITGE es una de las empresas más jóvenes en Guinea Ecuatorial con un equipo directivo también joven que fomenta el espíritu de compañerismo y trabajo en equipo. Trabajar en GITGE, es como trabajar en tu propio proyecto, garantizándote la confianza, respeto y la autonomía.

“*GITGE es una empresa dinámica con muchos principios y un objetivo claro*”

### ► ¿Cuéntanos alguna experiencia vivida en GITGE?

Recuerdo la primera vez que entré en las oficinas de GITGE. Para mí fue algo un poco extraño si comparo con otras oficinas que había visitado. El pasillo estaba iluminado y sin ruido, solo había una recepcionista que amablemente me saludó al entrar y me pregunto en que podría ayudarme. Tan cordial que pensé que me había equivocado de edificio. GITGE siempre ha sido una empresa muy organizada. Todos se encuentran en sus distintos departamentos (directivos y empleados) en donde cada uno tiene sus obligaciones diarias. Desde el primer momento supe que GITGE es una empresa dinámica con muchos principios y un objetivo claro. Como ejemplo de ello, GITGE asiste a grandes eventos tecnológicos de telecomunicación y a ferias representando a Guinea Ecuatorial en el resto del mundo.

### ► ¿Como ves a GITGE dentro de unos años?

Como muchos sabrán la empresa mira hacia el futuro, y este es el objetivo principal, siempre pensando en evolucionar y en ajustarse a las necesidades de los operadores en Guinea Ecuatorial. GITGE tiene estructuras horizontales y apunta a que el modelo de trabajo y negocio en Guinea Ecuatorial se descentralice y sea más flexible dentro del sector.

### ► ¿Qué cambiarías en GITGE?

GITGE es una empresa de telecomunicaciones con una buena capacidad de red disponible. El buen uso de esas tecnologías harían el trabajo diario mucho más eficiente y ágil. También cambiaría la manera en que se organizan las prioridades, aumentando la cultura de empresa privada y atrayendo a los empleados a cumplir sus tareas más motivados y comprometidos.



**PEDRO JESUS AYONG, asistente de gabinete**

## ÁFRICA ONLINE

**4.388**  
mil millones de  
usuarios en el  
mundo



**+ 8.7%**  
usuarios que  
el año pasado  
(2018) en África

**+ 3.5%**  
en relación a  
2018 en Guinea  
Equatorial



El mundo está cada vez más conectado! Según el informe divulgado por las agencias "We Are Social" y "Hootsuite", en Enero de este año, el número de usuarios de internet en el mundo crece a un ritmo muy acelerado: Un millón de nuevos usuarios por día, de media.

El continente africano también muestra un gran crecimiento digital. África presentó el mayor crecimiento de incursión de internet entre 2005 y 2018, pasando del 2,1% al 24,4%. De acuerdo con el informe, gran parte de este aumento fue consecuencia de la accesibilidad a los planes móviles y a la adquisición de smartphones. Guinea Ecuatorial, por ejemplo, presentó un crecimiento del 3,5% de usuarios de Internet con respecto al año pasado.

GITGE trabaja para llevar a los africanos internet de calidad. La empresa cree en la importancia de la digitalización y la tecnología en el país, buscando promover la expansión de Internet de fibra óptica, en todo el territorio nacional y contribuir a la generación de empleos, el desarrollo de negocios y la creación de oportunidades.

# NOVEDADES TECNOLÓGICAS

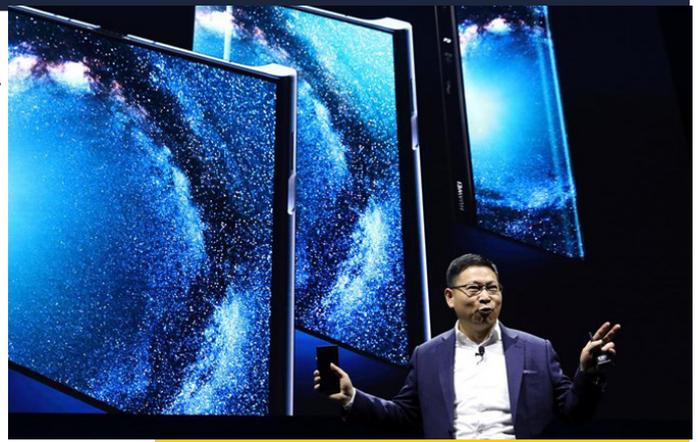
## MWC 2019

Cuando el asunto es sobre smartphones, tablets y otros dispositivos de internet, hay un evento destacable que marcar en el calendario: el Mobile World Congress (MWC). La feria de tecnología se celebra cada año en Barcelona, España. Este año, el MWC fue entre los días 25 y 28 de Febrero y reunió a los principales fabricantes de móviles del mundo, para el lanzamiento de sus novedades tecnológicas.

GITGE estuvo presente en el evento, que contó con la participación de más de 109.000 visitantes de 198 países, incluyendo 7.900 CEOs, y 3.640 analistas de medios e industria internacionales.

El tema principal del evento de 2019 fue "Conectividad Inteligente", término usado para describir la poderosa combinación de redes 5G flexibles de alta velocidad, Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial (IA) y Big Data. La conectividad inteligente marca el inicio de una nueva era, definida por experiencias altamente contextualizadas y personalizadas, a emplear cuando y donde usted desee. El próximo MWC ya tiene fecha marcada, tendrá lugar del 24 al 27 de Febrero de 2020.

Reuters/EPA



Mate X, de Huawei

Reuters/EPA



MI Mix 3 5G, de Xiaomi

Reuters/EPA



LG V50 con doble pantalla, de LG

El DG de GITGE  
Oscar Ondo con  
el equipo de  
Huawei

